II CONGRESO
DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR:
INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA
PENSAR GLOBALMENTE, ACTUAR LOCALMENTE

Repensar la Internacionalización:

Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.

Dra. Norma Angélica Juárez Salomo

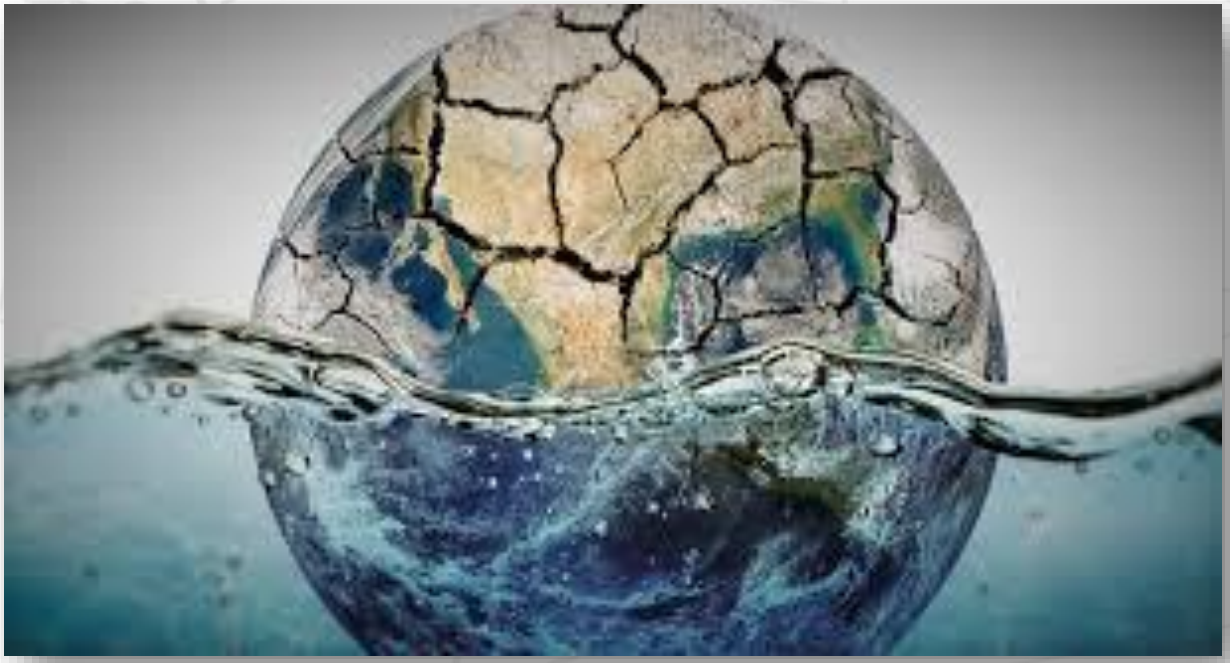
13 de noviembre de 2019

UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Sumario

- ⌘Internacionalización y necesidades emergentes.
- ⌘Internacionalización de la Educación Superior.
- ⌘Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.
- ⌘¿Por qué repensar la Internacionalización?.
- ⌘Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.

Internacionalización y Necesidades Emergentes.



Los escenarios Futuros

VER VIDEO

Internacionalización y Necesidades Emergentes.

El fenómeno de la globalización, presente en múltiples aspectos socio-económicos del mundo ha provocado un impacto innegable en diversos ámbitos de la vida actual, haciendo que la consciencia planetaria se incremente y surja la necesidad de formar profesionales que sean capaces de desarrollarse en ambientes multinacionales y desde luego multiculturales.

Knight y De Wit definen la Globalización como "El flujo de tecnología, economía, conocimiento, gente, valores, ideas más allá de las fronteras" (Knight y De Wit,1997, p.6).

Internacionalización y Necesidades Emergentes.

Las instituciones de educación superior, se han conducido consecuentemente a replantear su quehacer, promoviendo espacios específicos para comprender y profundizar sobre los aspectos relacionados con el mencionado fenómeno planetario y actuar de forma más pertinente y responsable en el cumplimiento de su Misión.

Internacionalización y Necesidades Emergentes.

- ⌘ Contar con proveedores ofreciendo programas académicos más allá de las fronteras.
- ⌘ Desarrollar programas académicos con mayor movilidad física o virtual.
- ⌘ Procurar una creciente integración de la investigación en temas de interés planetario.

Internacionalización y Necesidades Emergentes.

- ⌘ Plantear más y mejores estructuras internacionales y regionales para complementar políticas y prácticas nacionales y regionales (aseguramiento de calidad, acreditación, transferencia de créditos, reconocimiento de calificaciones y movilidad estudiantil).

- ⌘ Brindar una creciente atención en la acreditación de programas, de proveedores y el reconocimiento de calificaciones.

- ⌘ Fortalecer el uso del inglés como lengua franca para la comunicación científica y, de algún modo, para la educación superior a nivel mundial.

Internacionalización y Necesidades Emergentes.

- ⌘ Definir mecanismos para identificar la propiedad del plan de estudios y el material de enseñanza en diferentes culturas.

- ⌘ Hacer mayor énfasis en los programas educativos de importaciones y exportaciones comercialmente orientados.
- ⌘ Dar mayor importancia de un mercado laboral internacional para los académicos y científicos.
- ⌘ Incorporar de forma estratégica y acelerada la tecnología de la información a la educación.

Internacionalización y Necesidades Emergentes.

Dar mayor sentido al uso de las telecomunicaciones y la generación de espacios virtuales, con el fin de replantear y/o diseñar propuestas académicas que optimicen los tiempos y respondan a los diversos escenarios profesionales demandantes de un perfil fortalecido en capacidades académicas, tecnológicas y con apertura hacia nuevos modelos y enfoques.

Internacionalización y Necesidades Emergentes.

Lamentablemente…

Aún existe una brecha entre lo deseable, y lo posible y, pese a haber avanzado en las necesidades y características de la Internacionalización, aún existen enormes desigualdades de oportunidades y recursos, tanto en institucional como entre los individuos.

Internacionalización de la Educación Superior.

Internacionalización de la Educación Superior.

La internacionalización de las instituciones de educación superior en las tres décadas más reciente, ha sido incorporada crecientemente como tema transversal que involucra e impacta a la universidad en su conjunto como proceso dinamizador que fortalece y cataliza el desarrollo de las funciones sustantivas de la institución.

Internacionalización de la Educación Superior.

Hans de Wit refiere tres tipos de categorías a considerar para la internacionalización de las IES:

I. Políticas y normatividad institucionales;

II. Sistemas y procedimientos para la operacionalización e institucionalización, y

III. Servicios de apoyo, que de manera indirecta genera las condiciones para que se pueda llevar a cabo las actividades intrnacionales sin mayores contratiempos.

Internacionalización de la Educación Superior.

El fenómeno de la globalización, más que un concepto es una estructura, que si bien permite la promoción de los mercados financieros y la paulatina eliminación de las barreras arancelarias, va más allá…

Luis Daniel Álvarez
Director Escuela de Estudios Internacionales FaCES-UCV

Internacionalización de la Educación Superior.

Asume a la persona humana como un actor que se nutre de experiencias, y toma del contexto el aprendizaje para avanzar y poder establecer criterios más amplios.

Luis Daniel Álvarez

Director Escuela de Estudios Internacionales FaCES-UCV

Internacionalización de la Educación Superior.

La paradoja de la Internacionalización:

El 49º Foro Económico Mundial de Davos se llevó a cabo en un momento de incertidumbre política y desaceleración económica internacional y estuvo marcado por la ausencia de los mandatarios de Estados Unidos, Francia y Reino Unido debido, respectivamente, a la parálisis administrativa en Washington, a las crisis de los “chalecos amarillos” y al Brexit.

Internacionalización de la Educación Superior.

El objetivo central de la Reunión anual es la definición de nuevos modelos para la construcción de sociedades sostenibles e inclusivas en un mundo plurilateral y basado en la cooperación internacional.

El tema del Foro de Davos 2019 es *"Globalización 4.0: Formando una arquitectura global en la era de la Cuarta Revolución Industrial"*.

Una revolución que implica una transformación esencial para las empresas, las economías, las sociedades y la política, un desafío geopolítico y económico y un cambio fundamental en la relación entre individuo y sociedad.

Internacionalización de la Educación Superior.

En la búsqueda de encontrar modelos de desarrollo a la vez que conservar lo establecido nacen fenómenos intermésticos, o el concepto de la glocalización, que establecen como se relacionan los aspectos locales y la realidad internacional.

Internacionalización de la Educación Superior.

- Se calcula que para el 2025, la demanda de educación superior ascenderá a 7.2 millones de estudiantes, una diferencia sustancial si se compara con el 1.2 millones de estudiantes en el 2000 y 4.1 en 2016.

- Dicha demanda se centrará incluirá estudiantes de Movilidad que requerirán de múltiples servicios tales como transporte, hospedaje, seguros…al igual que alternativas de conectividad centradas en necesidades específicas.

- De manera creciente se incorporarán a esta demanda investigadores, profesores y gestores que deberán estar preparados para desempeñarse en programas y modalidades “sin fronteras”.

Internacionalización de la Educación Superior.

La Internacionalización Inicia por el reconocimiento de quienes somos y todo lo que podemos ofrecer…

Nos compartimos con mundo...

Internacionalización de la Educación Superior.

Una estancia Internacional permite disfrutar “lo mejor de dos mundos”.

Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.

Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.

Más de 4,5 millones de estudiantes universitarios en el mundo estudian en un país diferente al propio.

En la primera década del siglo XXI, la cifra de estudiantes internacionales creció un 80%, pasando de dos millones en 2000, 3,6 en el 2010 a los casi 4.6 millones de 2014… y la cifra sigue creciendo.

Ver más en: EDUCATION AT A GLANCE 2014: HIGHLIGHTS © OECD 2014 26015946_eag_highlights.pdf

Tendencias Internacionales

Hay una gran variación en la escala de la movilidad entre entre Latinoamérica y el caribe. En el 2015, estudiaron en el extranjero por un año o más:

⌘ Brasil 39,000 estudiantes.

⌘ México 30,000.

⌘ Colombia 28,000.

(UNESCO, 2017d).

Tendencias Internacionales

País	% de la población con estudios superiores
1- Canadá	56,27
2- Japón	50,50
3- Israel	49,90
4- Corea del Sur	46,86
5- Reino Unido	45,96
6- Estados Unidos	45,67
7- Australia	43,74
8- Finlandia	43,60
9- Noruega	43,02
10- Luxemburgo	42,86

OCDE, 2018.
https://www.bbc.com/mundo/noticias-45177236

Tendencias Internacionales

Los países con mayor población universitaria se concentran principalmente en Europa, según muestra este mapa de la OCDE.

Tendencias Internacionales

Los estudiantes de Asia representan el 53% de los estudiantes internacionales de todo el mundo.

La mayor cantidad de estos estudiantes es de origen chino, seguidos por estudiantes de China, India y Corea.

Ver más en: EDUCATION AT A GLANCE 2014: HIGHLIGHTS © OECD 2014 26015946_eag_highlights.pdf

Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.

Destinos en evolución:

Brasil, Canadá, Colombia, Japón, Nuevazelanda, Corea del Sur o México por ejemplo, hacen esfuerzos para atraer estudiantes mediante un mejor “branding” y apoyo financiero/incentivos a los mejores estudiantes internacionales.

Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.

Desarrollo de nuevas redes para actividades de enseñanza/formación conjunta (impacto del proceso de Bologna, por ejemplo dobles diplomas y/o diplomas conjuntos).

Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.

- Los sistemas educativos se desarticulan permitiendo estudiar en un país, trabajar en otro, aprovechando las diferencias de costos y de calidad.

Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.

- Los currículos comparados, los programas articulados, las dobles titulaciones, etc., conforman un sistema de estructuración que se asocia a un sistema de educación mundial en construcción.

Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.

- El derecho a la educación incorpora la libertad de acceder a la información global, así como a los recursos tecnológicos y sistemas digitales.

Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.

- Los conceptos de ética, responsabilidad social, cultura de paz, identidad global, competencias, libertad, entre otros se presentan como temas transversales.

Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.

La dinámica de internacionalización de la Educación Superior es compleja e impacta tanto la misión como a las funciones que la sustentan.

Tendencias de la Internacionalización de la Educación Superior.

Proceso estratégico de desarrollo que busca alinear e incorporar políticas, programas e iniciativas definidas en los colegios y universidades con el fin de procurar su orientación global y proyección internacional.

CIGE Model for Comprehensive Internationalization, 2016.
http://www.acenet.edu/news-room/Pages/CIGE-Model-for-Comprehensive-Internationalization.aspx

¿Por qué repensar la Internacionalización?.

Estudiar en el Extranjero.

VER VIDEO

¿Por qué repensar la Internacionalización?.

I. “Un currículo con orientación internacional en contenido y/o en forma, que busca preparar estudiantes para realizarse (profesionalmente, socialmente) en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes nacionales como para extranjeros” (OCDE);

II. “Proceso de integración de una dimensión internacional e intercultural en el objetivo y funciones de la educación postsecundaria” (J. Knight)

III. Van der Wende (1996) define la internacionalización del currículum como “del proceso de desarrollo o de innovación curricular cuyo objetivo es integrar una dimensión internacional e intercultural en el contenido del currículo y, si fuese necesario, en el método pedagógico mismo”

IV. Un currículum transformado implica nuevas metodologías, una nueva excelencia académica, nuevos modos de pensar y nuevas manera de enseñar y aprender (Green, 1989)

¿Por qué repensar la Internacionalización?.

World-Mindenness

Definición :

Una cosmovisión que abarca un entendimiento de la humanidad en su totalidad como el grupo primario de referencia, en contraste con los ciudadanos/as de países o regiones específicos del mundo. Se puede usar esta palabra de manera intercambiable con “global literacy” (“capacidad global”) o “global awareness” (“conciencia global”).

¿Por qué repensar la Internacionalización?.

Más allá de los prerrequisitos cognitivos de "conocimientos" acerca del otro, la situación intercultural requiere de "habilidades", de empatía, sociabilidad y mediación entre contextos heterogéneos. Este tipo de competencia sólo se adquiere mediante la interacción.

¿Por qué repensar la Internacionalización?.

Cuando se encuentran personas con diferentes identidades, la comunicación entre ellas hasta cierto punto es intercultural. La competencia comunicativa se refiere un conducto (verbal y no verbal) de comunicación que (para todas las partes comunicantes involucradas) resulta mutuamente apropiado y efectivo.

Una comunicación efectiva ocurre cuando ambos partícipes sienten que existe un entendimiento mutuo y cada uno de ellos percibe algún resultado positivo.

¿Por qué repensar la Internacionalización?

- Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad como principal mecanismo, para brindar garantía sobre los programas ofrecidos en el país, nacionales y extranjeros.
- Promoción de exportación de servicios por parte de las IES.
- Impulso al acuerdo de reconocimiento de títulos binacionales.
- Articulación con el sector de servicios profesionales.
- Promoción de la cooperación internacional para el sector académico.
- Participación en procesos de integración internacional.

¿Por qué repensar la Internacionalización?.

La colaboración universitaria se presenta en una amplia gama de modalidades y niveles:

- ⌘ Intercambio académico de profesores y estudiantes;
- ⌘ Proyectos de investigaciones conjuntas;
- ⌘ Acuerdos bilaterales, multilaterales o regionales;
- ⌘ Programas educativos conjuntos;
- ⌘ Dobles grados, intercambio de expertos, reuniones científicas, co-tutelas, entre otros.

¿Por qué repensar la Internacionalización?.

- El mejoramiento del manejo de idiomas extranjeros;
- La comprensión de otros países y culturas;
- El desarrollo de competencias interculturales y transculturales en los estudiantes;
- Permitir a los estudiantes recrear una experencia vivida por los docentes;
- Preparar los estudiantes a una carrera profesional en un mundo cada vez más globalizado

¿Por qué repensar la Internacionalización?.

¿Por qué repensar la Internacionalización?.

Estudiantes Internacionales

Henny Boogert 2013.

¿Por qué repensar la Internacionalización?.

Cultura de Paz

Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.

Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.

El uso y desarrollo de la tecnología para la Internacionalización debe basarse en la necesidad de propiciar la colaboración planteando estrategias y políticas institucionales que permeen a todos los niveles del proceso educativo y contribuyan con:

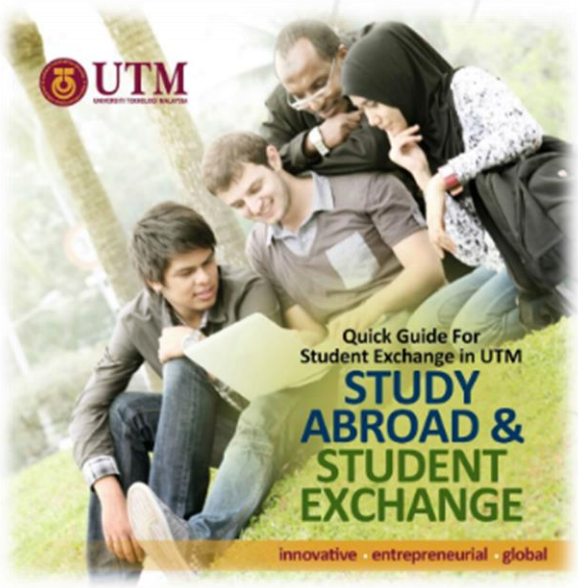
- ⌘ Vínculos de cooperación;
- ⌘ Mecanismos, herramientas y orientación para la movilidad;
- ⌘ Gestión e innovación curricular;
- ⌘ Difusión de buenas prácticas;
- ⌘ Gestión del conocimiento;
- ⌘ Creación y/o intervención en redes plurifuncionales y de conocimiento.

Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.

Con el uso de herramientas tecnológicas se pueden apoyar procesos tales como:

- ⌘ Promoción Institucional;
- ⌘ Recursos para la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores;
- ⌘ Participación y uso de redes de carácter regional e internacional;
- ⌘ Oferta educativa internacional.
- ⌘ Internacionalización del currículo.
- ⌘ Proyectos para el reconocimiento de estudios, títulos y diplomas;
- ⌘ Acuerdos interinstitucionales y regionales;
- ⌘ Realización de investigaciones y posgrados conjuntos;
- ⌘ Enseñanza de idiomas y culturas locales.

Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.



- Centrados en procesos formativos que procuren generación y aplicación de nuevos saberes.
- Nuevas estructuras y formas de enseñanza-aprendizaje que incorporen experiencias de aplicación práctica en escenarios reales.
- Promoción de trabajo independiente y con estructuras Flexibles.

Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.

Las instituciones deben orientar sus esfuerzos hacia aspectomportantes tales como:

- Calidad, evaluación y acreditación de los procesos.
- Mejoramiento de la planta docente.
- Calidad y difusión de la investigación.
- Formación integral de los estudiantes.
- Transparencia y rendición de cuentas.

Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.

- La innovación debe ser asumida como tema transversal que involucra e impacta a la institución en su conjunto, es un proceso dinamizador que fortalece y cataliza el desarrollo de las funciones sustantivas de la institución.

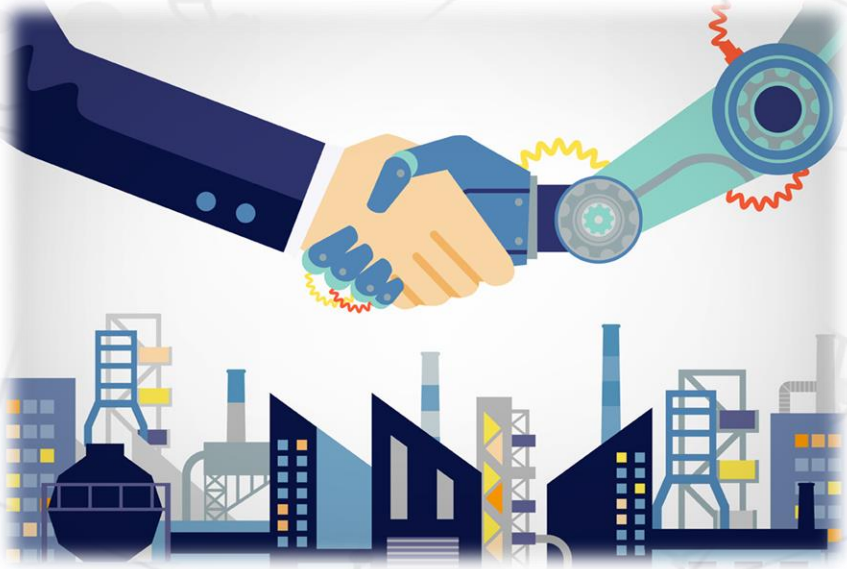
- La docencia, la Investigación y extensión de la cultura y los servicios ven fortalecidas sus propuestas académicas a través de la realización de proyectos y programas conjuntos que amplían sus horizontes, extienden su visión y reafirman identidades

Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.

- Compartir una visión y misión clara que evidencie la filosofía de la institución y su apertura hacia el mundo.

- Mantener liderazgo decidido a través de actores clave en diversas estructuras de la institución (encabezadas por la Rectoría, los Directores y sus equipo).

Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.



La resolución o abordaje de problemas desde las distintas disciplinas es una magnífica oportunidad para que el alumno mejore su comprensión del mundo, aplique su creatividad y adquiera las habilidades y competencias necesarias para la resolución de problemas.

Estrategias de Fortalecimiento Pedagógico e innovación curricular.

- Un proyecto visto como un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, es una oportunidad invaluable para el aprendizaje.

- Los proyectos sobre temas globales, integran los conocimientos y formas de ver, pensar y actuar desde las distintas disciplinas.

- Permite que los estudiantes visualicen la realidad como una sola, donde las áreas de conocimiento no tienen frontera y se integran íntimamente en la realidad y para la resolución de problemas.

Lo que importa es la experiencia…

MIRROR CLASS

coursera
UDACITY Learn. Think. Do.
edX
canvas NETWORK
NovoED
iversity
OPEN 2 STUDY
Future Learn

Vivimos en la era del aprendizaje a través del conectivismo, los Mashups, las narrativas digitales … y mucho más.

Para el éxito de la educación internacional ahora y en un futuro, se debe considerar :

- Educación
- Información
- Conocimiento.

Con el respeto de pensamiento, de ideas y propuestas.

Recuerden…

Una persona con una idea nueva es un loco hasta que triunfa…

Mark Twain

¡Gracias!

Dra. Norma Angélica Juárez Salomo.
Profesora Investigadora de Tempo Completo, UAEM
Coordinadora General del DIES-COLAM

e-mail: salomo@uaem.mx